

WEBINAR-TILBUD FRA HERMETIKKEN KULTURNÆRINGSHAGE

Webinar 1 - Hold ut. Fortell. Vert: Jakob Arvola : Mandag 24.10 kl. 19.00

Det er slutt på den tida da en forfatter kunne notere ned siste punktum, slenge fra seg blyanten og si «ferdig». Også vi i kulturnæringene må hele tiden ha med oss at vi også må tenke forretning. Hvordan skal vi klare å både holde fokus på den kunstneriske kvaliteten og samtidig sikre inntjening. Hvordan skal vi klare å fortelle det vi synes er viktig på en måte som fenger og skaper interesse hos kunder? Hvordan skal vi presentere oss selv og produktet vårt?



[Jakob Arvola](#) lever av å fortelle historier, både som journalist og forfatter. Med bakgrunn i sine personlige erfaringer og gjennom gode historier vil han gi praktiske råd og inspirerende perspektiver på formidling. Han er kjent som en markert journalist i NRK i Finnmark gjennom 20 år, revyartist og forfatter. Jakob kom i 2014 ut med sin første bok i "Det går ikke over", en novellesamling som fikk svært gode anmeldelser. Ny bok kommer i i 2017. Jakob jobber som nyhetsanker i Radio Norge og bor i Oslo, men er nordvendt i sin sjel

Webinar 2 – Moms for kulturnæringer : Onsdag 2.11 kl. 13.00

Økonomiarbeidet er noe mange av oss ser på som svært utfordrende, og forståelse av momsreglene er kanskje spesielt krevende. Men en god forståelse av dette kan både bidra til at vi tjener mer penger samtidig som vi sikrer at det vi gjør er lovlig. Nå skal han gi oss en rask innføring i momsreglene og vi får mulighet til å stille han spørsmål om det vi lurer på. Tema for foredraget er 1) Hva er MVA, regler og intensjoner. 2) Hvem er MVA-pliktig og hvem er det ikke? 3) Praktisk håndtering av MVA for kulturnæringer.



[Dag Norum](#) er en svært erfaren bedriftsrådgiver som vi har brukt som kursholder i flere sammenhenger, og driver sitt eget firma "Dag Norum – Bedriftsrådgivning", og tilbyr bedriftsutvikling, næringsutvikling og etableringshjelp. Norum er kjent for å formidle det vanskelige på en enkel og praktisk måte. Hermetikken Kulturnæringshage har tidligere hatt ham til å kjøre økonomikurs for våre bedrifter, et kurs som ble svært godt mottatt.

Webinar 3 – "Godt salg – minutt for minutt" med Markus S. Bensnes: Fredag 4.11 kl. 10.00

Greit nok. Vi skjønner at vi snakker forskjellige språk. At det er utfordrende å finne gode måter å fortelle om alt det gode i det vi selger, til kunder som noen ganger bare ikke har forutsetningene for å forstå. Men når vi vet hva vi selger, har bestemt oss for pris, og faktisk rent praktisk skal selge: Hva gjør vi da? Hvordan posisjonere seg i et salgsmøte? Hvordan holde dialogen med kunde? Hvordan få avtalen i havn? Hvordan ser et godt salg ut - minutt for minutt?



[Markus Søbstad Bensnes](#) er selvstendig næringsdrivende og arbeider som avhengig konsulent spesialisert på innovasjon, kreativitet, entreprenørskap, business design og organisasjonsutvikling. Han er utdannet Kaospilot og kjent for å kjøre gode prosesser som gir kundene både kunnskap og motivasjon. For de av dere som deltok på Surstoff Kulturnæringskonferanse i Alta 6. oktober vet dere at han har grundig og praktisk kunnskap om salgsprosessen. Dette webinarer er en konkretisering av dette foredraget, men det er ikke en forutsetning at du har vært med i Alta.