

Nyhetsbrev september 2014

Modig yrkesvalg og hemmelige bokprosjekter



Hun sa opp en trygg stilling som informasjons-sjef i Varanger Kraft for å vie seg 100 % til kreativ jobbing med foto- og skriveoppdrag. - Det var noen som advarte meg mot det usikre, men jeg har ikke tvilt et sekund, sier Susanne Hætta. I mai 2014 begynte hun å full tid i sitt eget selskap, Susannefoto AS, og har mye å gjøre.

- Jeg har fotooppdrag, først og fremst for næringslivet, samt at jeg har fotografert på mange festivaler i sommer. Dessuten har jeg skriveoppdrag som er mer langsiktig, sier Susanne, og røper at hun jobber med bokprosjekter.

Mer vil hun ikke si om den saken. - Om noen måneder kan jeg si mer om hvilke bokprosjekter det er, men ikke nå. I mellomtiden har hun hatt journalistiske oppdrag, blant annet portretter i avisa Finnmarken med gode tilbakemeldinger. Les hele artikkelen på <http://www.hermetikken.no>

Foto: Fred Persen.

- Vi er som vi er og det er fett som faen!



- Dette er den mest fascinerende presentasjonen av mangfoldet i Finnmark jeg noen gang har lest. Det sa Raymond Robertsen, leder i Vest-Finnmark Regionråd da han så magasinet EBAF - En Beat av Finnmark.

Magasinet er en hyllest til Finnmark presentert over 80 sider på glanset papir. Målet med EBAF er å endre synet på Finnmark og øke Finnmarkingenes kollektive selvtillit ved å ta tilbake definisjonsmakten.

- Vi kan ikke la andre definere hva som er riktig, kult eller verdifullt, sier Knut Åserud som sammen med resten av gjengen i Arc Giraff ha skapt et sjeldent Magasin.

Har du ikke sett det ennå, sier du? Ta kontakt med Mette Westlie på mail: <mailto:mette@hermetikken.no>

Like før det braker løs med SURSTOFF

- Finnmarks største kulturnæringsssamling!

Enorm interesse

- Vi har nær 90 påmeldte, og det ringer stadig folk som vil melde seg på etter fristen. Nå har vi måtte sette strek, det er ikke plass til flere.

Det sier Mette Westlie med et smil, for det er en interesse for SURSTOFF-samlingen man sjelden har sett maken til. - Vi må ha truffet et behov, sier hun.

Et godt program

SURSTOFF sin styringsgruppe har jobbet grundig med programmet, og prøvd å spesialsy innholdet til bedriftene. - Flere har ringt oss og sagt at de kommer fordi programmet er så godt, sier Mette. Programmet på SURSTOFF - samlingen er bygd opp som en kreativ mix der kulturnæringsaktørene får kunnskap og inspirasjon til å drive videre i en bransje som er i oppsving i Finnmark. Vi har det endelige programmet på facebook og på www.hermetikken.no for de som ønsker å se detaljene.

Første gang

For første gang lages det en samling for kulturnæringene i Finnmark! Det er SURSTOFF! Aldri før har kulturnæringene i Finnmark fått muligheten til å samle seg på ett brett. Nå skjer det endelig gjennom SURSTOFF 2. og 3. oktober i en stor samling tilpasset de som driver med kulturnæring.

Et 3-årig prosjekt

SURSTOFF er et 3-årig prosjekt der vi jobber aktivt for at kulturnæringsbedriftene skal bli sterke og lønnsomme. - Som alle andre næringer er vi avhengig av et marked som skal kjøpe det vi selger. SURSTOFF vil gi kulturnæringene både kunnskap og inspirasjon om hvordan vi kan bli mer synlige, selge mer og tjene mer penger.

Det forteller leder i Hermetikken Næringshage Mette Westlie. Sammen med VERK i Hammerfest, Klekkeriet i Alta og kulturnæringsssatsingen i Berlevåg er de sammen om prosjekt SURSTOFF, et tiltak som støttes av Finnmark fylkeskommune og Innovasjon Norge, Finnmark.

Jobbe i lag

Kjell Sørbøe fra Kjøllefjord er en av dem som har meldt seg på. Han er klar i talen: - Det nytter ikke å sitte alene på hvert sitt nes. SURSTOFF er viktig, fordi det ikke fins felles kulturnæringsarena i fylket, vi vet ikke om hverandre og klarer verken å samarbeide eller synliggjøre oss så godt som vi burde, sier han.

2. og 3. oktober braker det løs med verdens første SURSTOFF-samling i Vadsø!



Hermetikken-leder Mette Westlie har bokstavelig talt ropt til kulturnæringsbedriftene at de skal komme. Og de kommer! Foto: Torill Olsen.



Kulturnæringsaktør Kjell Sørbøe i Kjøllefjord mener det er viktig med en felles møteplass. Foto: Privat.



Surstoff-gruppa. Fra venstre: Liz Rekve, Mette Westlie og Linn Henriksen. Caroline Greiner fra VERK er ikke med på bildet. Foto: Torill Olsen.

Nytt om Hermetikken



Karine Kimo Pedersen. Foto: Torill Olsen.

Arc Giraff har inngått samarbeid med Arktisk Design

Vi har inngått samarbeid med dyktige Karine Kimo Pedersen i Arktisk Design. Hun skal bistå oss nå som en av våre grafiske designere har omsorgspermisjon. Det sier Kristian Wengen, leder i Arc Giraff. - Vi gleder oss veldig til å samarbeide med Karine, sjekk ut nettsiden [arktiskdesign.no](http://www.arktiskdesign.no) og se hva hun er god for.



Lise Aanesen. Foto: Knut Åserud.

Genial generasjonshage vokser frem

Trivselslaben as i Hermetikken Næringshage får økonomisk støtte til utvikling av prosjektet "Generasjonshage". - Det har vært av avgjørende betydning for oppstart av forprosjektet, sier Lise Aanesen og ser frem til realiseringen. Hun er positivt omtalt i media og i næringshagenettverket, les mer på <http://www.trivselslaben.no>



Samarbeid og Nettverk - himmel og helvete

Det var foredragstema til Hermetikken-lederen Mette Westlie på Vadsøseminaret nylig der Varanger Næringsssenter og Wenche Pedersen stod for arrangementet. - Samarbeid og nettverk er ingen enkel jobb, men jeg syns Hermetikken-bedriftene er av "de beste i faget", fordi de har øvd, prøvd, lyktes, fått tillit til hverandre og bevisst søker samarbeid, sier hun.

Kontakt oss

Hermetikken Næringshage AS

Daglig leder: Mette T. Westlie

Banken, Tollbugata 16

9800 VADSØ

Telefon: 410 21 591

mette@hermetikken.no

post@hermetikken.no

<http://www.hermetikken.no>
