Kulturnæringsstiftelsen

SpareBank 1 NORD-NORGE

VIRKSOMHETSRAPPORT 2014

Foto: Jenny-Marie Johnsen

Vi trenger kulturnæring i nord

Vi trenger kulturnæring i nord for å skape et mangfoldig og rikt næringsliv, for å tiltrekke oss – og beholde – dyktige mennesker, og i siste instans også for å kunne lykkes med utviklingen av de naturbaserte næringene.

Vedvarende automasjon i primærnæring og tradisjonell industri har ført til at antallet arbeidsplasser i disse næringene er sterkt nedadgående selv om produksjonen øker. Det har, sammen med økt konkurranse fra lavkostland, ført til post-industrielle kriser og stigende arbeidsledighet i Europa og USA.

En viktig del av løsningen på dette er at store deler av arbeidsstokken forflytter seg over til en ny type virksomhet. På samme måte som industrisamfunnet på 1900-tallet ga rom for et vell av nye produkter ingen hadde sett for seg, så vil kreativ næring som kunst, kultur, media, design, reklame, selvutvikling og opplevelse kunne åpne for utvikling av nye markeder med nye produkter og tjenester som vi i dag bare aner konturene av. Men på samme måte som jordbrukssamfunnets kompetanser og infrastrukturer ikke var tilstrekkelig for utvikling av industrisamfunnet, så vil kreativ virksomhet fordre nye kompetanser, ny teknologi, nye strukturer og nye forvaltningsmessige rammeverk.

Nordnorsk industri og næringsliv har i stor grad vært råvarebasert. Nord-Norge har gode fortrinn innen sjømat, mineraler og energi og det er naturlig at det satses videre på dette. Samtidig er det viktig at landsdelen er i front på kreativ næring. Dette fordi kreativ næringsvirksomhet gir et større mangfold av muligheter og fordi det bidrar til å skape sosial og kulturell kapital i samfunnet.

De egenskaper kulturnæringen besitter, slik som kreativitet, tverrfaglighet og personlig engasjement, vil kunne bli et viktig fortrinn i all næringsvirksomhet i konkurranse mot produkter og tjenester fra lavkostland.

Siden oppstarten høsten 2012 har Kulturnæringsstiftelsen gått inn i 270 prosjekter. Det har gitt oss en god oversikt over kulturnæringen i Nord-Norge; hvilke aktører som er på banen og hva som rører seg på grasrotnivå innen film, musikk, litteratur, scenekunst og visuell kunst. Ikke minst har vi fått et godt bilde av utfordringene i dette segmentet. Basert på denne kunnskapen utvikler vi kontinuerlig vår strategi.

I 2014 ble prosjekter som skaper nye koblinger mellom kultur, kulturnæring og annen næring prioritert. Det vil vi fortsette med i 2015. Samtidig vil vi legge økt vekt på prosjekter som bidrar til bærekraftige strukturer i en næring preget av små og sårbare aktører. Det er et klart signal til våre søkere.

28. januar 2015

Bjørn Eirik Olsen

Daglig leder

Stiftelsens virkefelt og strategi

Kulturnæringsstiftelsen ble opprettet høsten 2012 med formål om å skape nye arbeidsplasser, å bidra til mangfold og å bygge bærekraftige strukturer i kulturnæringen i SpareBank 1 Nord-Norges forretningsområde som er Nordland, Troms, Finnmark og Svalbard.

Målgruppen er profesjonelle kulturnæringsutøvere i alle ledd av verdikjeden, primært innenfor feltene litteratur, visuell kunst, musikk, scenekunst og film – samt tverrfaglige prosjekter med utgangspunkt i disse feltene. Det gis ikke tilskudd til drift eller kunstnerisk utvikling. Fokus er på utvikling, profesjonalisering og markedsføring. I tillegg til tilskudd kan Stiftelsen investere i prosjekter og gi lånegarantier.

Ser vi nærmere på de søknadsbaserte tildelingene har disse gått til tre typer prosjekter:

- Nyetablering og entreprenørskap: Ca 45 %
- Infrastrukturer: Ca 30 %
- Salg og markedsarbeid: Ca 25 %

Prioriteringen av nyetableringer og entreprenørskap imøtekommer Stiftelsens formål om å skape flere arbeidsplasser. Støtten til infrastrukturer har bidratt til å bedre arbeidsbetingelsene og øke produktiviteten blant næringsutøverne. Tilskudd til salg og markedsarbeid har på sin side bidratt til økt markedsorientering, publikumsutvikling og økte salgsinntekter. Til sist har en bredt anlagt «bottom-up» prosess bidratt til å sikre et faglig, kulturelt og geografisk mangfold i tildelingene.

Samtidig som kulturnæringen ligger langt fremme innen kreativ kompetanse er det en utfordring at den mangler gode strukturer. En av Stiftelsens viktigste oppgaver fremover vil være å bidra til bedre organisasjons- og infrastrukturer.

Vi vil i økende grad samarbeide med kompetansemiljøer for å definere overordnede problemstillinger, bidra til arenabygging der problemstillinger drøftes og løses, og ikke minst bidra til at en del av disse problemstillingene løftes inn på den næringspolitiske agendaen i Nord-Norge og nasjonalt.

Vi vil undersøke muligheten for et samarbeid med nordnorske kulturinstitusjoner om stipend- og talentutviklingsordninger.

Formålet med våre investeringer i spillefilm er å stimulere utviklingen av en bærekraftig filmindustri i Nord-Norge. Det skjer en del endringer i den nasjonale filmpolitikken – blant annet knyttet til etterhåndsstøtten – som vil få konsekvenser for spillefilmprosjekter og for vår virksomhet. Den kommende Filmmeldingen vil bli et viktig dokument for vår videre strategi på området.

Vi vil i økende grad også ønske å initiere og fremme et tverrgående samarbeid mot andre næringer som reiseliv og sjømat. I dette bildet vil det være svært relevant å bygge opp om regjeringens nordområdesatsing og det arktiske.

Oversikt

Kulturnæringsstiftelsen har gjennom 2014 bevilget omlag 16 millioner kroner til i alt 109 prosjekter:

4 strategiske prosjekter	640 000 kr
94 tilskudd til prosjekter basert på to søknadsrunder	13 490 000 kr
7 tilskudd til kort- og dokumentarfilmer/programmer	900 000 kr
2 filminvesteringer	500 000 kr
1 aspirantstipend	330 000 kr
1 annet	25 000 kr
SUM	15 975 000 kr

Strategiske prosjekter

I tillegg til prosjekter som det søkes om støtte til kan Kulturnæringsstiftelsen ta initiativ til prosjekter utenom de ordinære søknadsrundene. Dette er strategisk viktige prosjekter som gjerne har blitt til i dialog med bransjen og med samarbeidspartnere. I flere av disse prosjektene har vi lagt ned et betydelig arbeid i tillegg til å bidra med økonomiske midler. Følgende prosjekter mottok støtte i 2014:

- Kulturnæringsstiftelsen var stedlig samarbeidspartner til Kulturdepartementet og Nærings- og fiskeridepartementet i planleggingen og gjennomføringen av Kulturnæringskonferansen 2014 som ble avholdt i Tromsø 26. – 27. mai. I tillegg til å bidra til det faglige programmet og møteledelse, hadde Stiftelsen ansvar for det kulturelle programmet under seminaret der en rekke musikere, dansere, performanceartister og visuelle kunstnere – som tidligere har fått støtte fra Kulturnæringsstiftelsen – bidro. Stiftelsen bevilget 70 000 kr til konferansen.
- *NN+* er et samarbeidsprosjekt med Rytmisk kompetansenettverk i nord, Tromsø Internasjonale Filmfestival, Nordnorsk Filmsenter, Innovasjon Norge og Kulturnærings-stiftelsen. Prosjektet, som består av en konkurranse om fem musikkbidrag som det skal lages musikkvideoer til, skal bidra til kompetanseheving, samhandling og markedsføring av musikk og film fra nord. Resultatet av konkurransen og den påfølgende produksjonen i 2014 ble presentert på Tromsø Internasjonale Filmfestival i januar 2015. Den totale rammen for prosjektet var 1 150 000 kr, Kulturnæringsstiftelsen dekket 400 000 kr.
- Nordnorsk filmbransje består av mange små aktører spredt utover et stort geografisk landskap. Det har vært et åpenbart behov for en arena hvor felles utfordringer og muligheter drøftes, erfaringer deles og kontakter knyttes. Kulturnæringsstiftelsen tok derfor i samarbeid med Nordnorsk Filmsenter initiativ til det første bransjetreffet for nordnorsk filmindustri som ble avholdt i Bodø i mars 2013. I 2014 fulgte vi opp med en bevilgning på 70 000 kr til det andre bransjetreffet som fant sted i Alta 20. - 21. mars.
- For andre gang har Stiftelsen bevilget 100 000 kr til pitchekonkurransen Below Zero. Til sammen ni utvalgte filmskapere deltok i en workshop under Tromsø Internasjonale Filmfestival 2015, der et ekspertpanel ga tilbakemeldinger og bidro til å forbedre prosjektkonseptene. På finaledagen kåret en internasjonal jury vinneren av «The Arctic Documentary Award» som fikk prisen på 40 000 kr overrakt av Kulturnæringsstiftelsen. På Below Zero 2014 vant Turbin Film hovedprisen for sin pitch på filmen *Bjørnøya*. Filmen ble en suksess, og var også en av de kinofilmene Kulturnæringsstiftelsen investerte i løpet av året[1].

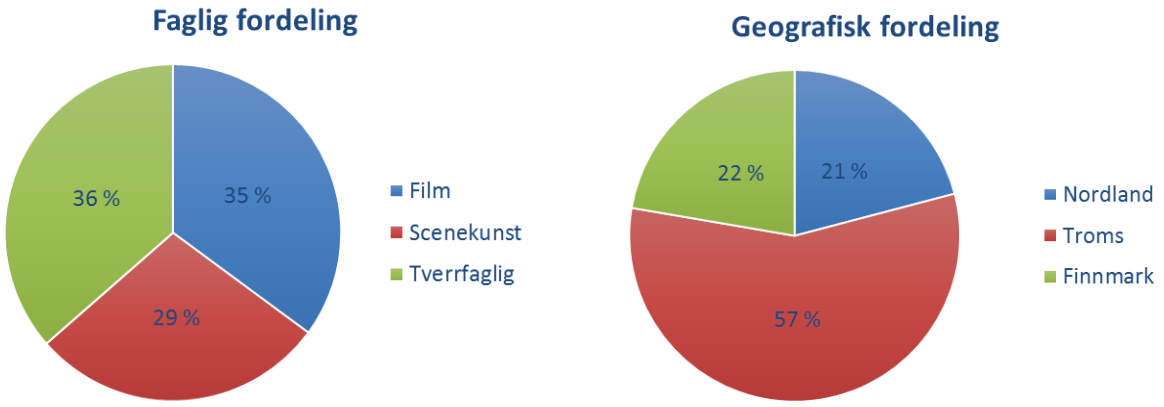
[1] På Below Zero i januar 2015 vant Koko Film hovedprisen for prosjektet *Man and seal.* Det ble også gitt en mindre pris, «The Below Zero Pich Award», på 10 000 kr til et kanadisk filmteam.

Søknadsbaserte tildelinger

Stiftelsens viktigste oppgave er tildeling av tilskudd som skjer gjennom to utlysningsrunder årlig. På våren inviteres det til søknader innen scenekunst og filmindustri, og på høsten innen musikk, litteratur og visuell kunst. I begge utlysningene inviteres det også til tverrfaglige prosjekter.[2]

Våren 2014: Filmindustri og scenekunst

Målområdet for våren 2014 var film, scenekunst og tverrfaglige prosjekter med hovedvekt innen en av disse sjangrene. Stiftelsen mottok mer enn 70 søknader på til sammen over 23 millioner kr. Resultatet av søknadsbehandlingen ble en tildeling på nærmere 5,3 millioner kr til 32 prosjekter i størrelsesorden 50 000 til 500 000 kr.



Som man ser av figuren over gikk 29 % av midlene til scenekunst, mens 35 % gikk til film. Hele 36 % av de tildelte midlene gikk til tverrfaglige prosjekter. Når det gjelder geografisk fordeling, gikk hele 57 % av midlene til aktører i Troms fylke. Det henger sammen med at en stor andel både av nordnorsk filmindustri og det profesjonelle, frie scenekunstmiljøet er lokalisert i Tromsø kommune.

13 prosjekter mottok til sammen 1,85 millioner kr til utviklingstiltak innen nordnorsk filmindustri. Blant de største prosjektene vil vi nevne Filmverftet i Tromsø som fikk 400 000 kr til å utvikle en arena og en felles merkevare for 16 samlokaliserte filmforetak. Vi anser det som meget positivt at kulturnæringsaktører samlokaliserer seg og formaliserer et samarbeid for å bygge langsiktige strukturer og styrke kunnskapsdeling og konkurranseevne. Flere av de 16 deltakerbedriftene i Filmverftet fikk i tillegg støtte enkeltvis. Nina Casting & Costumes AS ble tildelt 200 000 kr for å styrke selskapet som en leverandør til blant annet internasjonale produksjoner i Nord-Norge. Fabelfjord AS fikk 150 000 kr til etablering og styrking av tjenester innen 3D animasjon, en tjeneste som det til nå ikke har vært et tilbud på i Nord-Norge. Til sist fikk Koko-Film 100 000 kr til webside og til mentor for å styrke selskapet innen produksjon av spesielt dokumentarfilm for barn. Blant filmskaperne på Helgelandskysten fikk produsent Aleksander Nordaas 300 000 kr til konseptutvikling og lansering av et nettbasert filmkonsept «Made in Mosjøen».

Innen scenekunst fikk 11 søkere til sammen 1,5 millioner kroner. Stiftelsen Ferske Scener i Tromsø fikk 250 000 kr til utvikling av nye organisasjonsformer og arbeidsmetodikk for kunstbasert produksjon. Vi tror dette er meget interessant å forske i, delvis fordi dette kan bidra til mer effektive kulturbedrifter og delvis fordi kunnskap om kreativ produksjon kan overføres til annen næring. Eilertsen & Granados

[2]En fullstendig liste over prosjekter som har fått midler fra Kulturnæringsstiftelsen er tilgjengelig på vår webside.

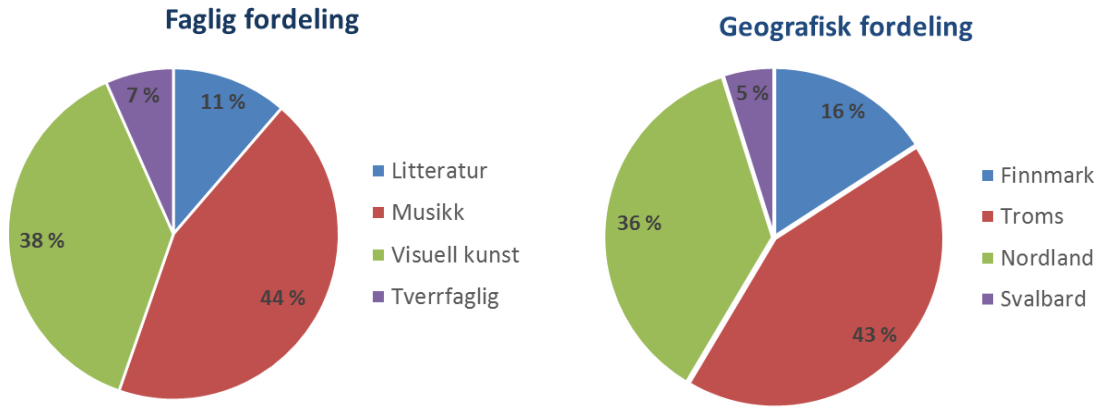
Teaterkompani i Stamsund mottok 250 000 kr til å utvikle teateret som en scenekunstarena i Lofoten. Videre fikk Pikene på Broen i Kirkenes 200 000 kr til internasjonalisering og nettverksbygging i forbindelse med scenekunstaktiviteter på Barents Spektakel 2015. Til sist vil vi nevne KAUK som mottok 200 000 kr til etablering av et musikkteaterkompani i Mosjøen.

Åtte tverrfaglige prosjekter mottok til sammen 1,9 millioner kr. De fleste av de tverrfaglige prosjektene som har fått støtte, har en funksjon i å bryte ned grenser og skape mer interaksjon mellom kultur, kulturnæring og annen næring. Det største av disse er Langferd AS, som fikk 500 000 kr i støtte til «SALT» - et nomadisk prosjekt for kunst og arkitektur i Arktis[3].

Møteplass Kvænangen AS fikk 300 000 kr til infrastruktur og utvikling av en arena for kunst, kultur og næring i Burfjord, Finnmark. Videre mottok KIIL Arts Fascilitator 250 000 kr til synliggjøring av Sjakk OL gjennom kunstnerisk virksomhet. Vardø Innovasjon fikk et tilsvarende beløp til «Komafest», et tverrfaglig, stedsrelatert kulturreisingsprosjekt. I Alta mottok Kultursenteret Sisa 150 000 kr til etablering av bånd mellom kulturaktører og næringsliv, mens Kulturstiftelsen Grøtøyleia fikk 150 000 kr til etablering av «Steigen AIR», et tverrfaglig kulturhus og kunstnerresidensordning.

Høsten 2014: Litteratur, musikk og visuell kunst

Høsten 2014 var det tid for litteratur, musikk og visuell kunst. Det kom inn over 150 søknader på til sammen nærmere 40 millioner kr. Resultatet av søknadsbehandlingen ble at 62 prosjekter mottok 8,2 millioner kr i støtte. Prosjektene var i størrelsesorden 20 000 til 400 000 kr.



Ved tidligere utlysninger har visuell kunst hatt de største tildelingene. Som det fremkommer av figuren over var imidlertid musikk det største området denne høsten med 44 % av samlede tildelinger, mens visuell kunst sto for 38 %. Dette kan til dels forklares med en økning i søknader innen musikk, mens det motsvarende ikke var like mange gode søknader på infrastruktur innen visuell kunst som tidligere. Den geografiske fordelingen viser at Troms også her er det største fylket med en andel på 43 %, noe som har en sammenheng med økningen innen musikk. Samlet andel til prosjekter i Nordland var 36 %, Finnmark 16 % og Svalbard 5 %.

Sammenliknet med foregående år var det en økning i antall søknader innen litteratur, og seks prosjekter mottok til sammen 935 000 kr. Blant annet fikk New Dawn Productions AS i Mosjøen 200 000 kr til entreprenørskap og bruk av ny teknologi i en interaktiv barnebok. Stiftelsen tildelte også 200 000 kr til forlaget Margbok AS i Tromsø til utvikling av markedsstrategi og implementering av ny

[3] Langferd AS har adresse i Tromsø og bevilgningen registreres derfor i Troms fylke i våre statistikker selv om prosjektet SALT er lokalisert i Gildeskål kommune, Nordland.

teknologi. Et tilsvarende beløp gikk til Mondo Books som skal etablere et trykkeri, «Mondo Printing Press», for alternativ litteratur i små opplag.

Innen musikk ble det bevilget til sammen 3,6 millioner kroner til 28 prosjekter. Sangeren Ida Marie Bø fikk 300 000 kr til infrastruktur og teknisk støtte til et studio for øving, innspilling og små konserter. Fred Endresen fikk 200 000 kr til å flytte Studio-Nord inn i nye og sterkt forbedrede lokaler i Mosjøen. Håvard Lund mottok på sin side 250 000 kr til tekniske infrastrukturer i «Fordypningsrommet på Fleinvær» som er under bygging.

MuApps i Tromsø, som er i ferd med å utvikle en gitarøvingsapplikasjon, satser nå videre på en App for låtskriving, et spenstig prosjekt som ble tildelt 300 000 kr. Også Nordland Musikkfestuke utvikler en App for å kunne lytte til musikk tilpasset ulike lokasjoner i naturen rundt Bodø. De fikk et tilskudd på 150 000 kr til dette. Choral Practice, som tidligere har mottatt støtte til å utvikle en App for korøving, fikk denne runden 125 000 kr til markedsføring av sitt produkt.

Den internasjonale pianokonkurransen «Top of the World» i Tromsø fikk 300 000 kr for å styrke sin organisasjonsmodell. Videre ble det inngått en treårig intensjonsavtale med Varangerfestivalen, og det ble innvilget 150 000 kr til «Northern Soul 2015», en arena for å fremme unge talenter.

Som tidligere ble det også gitt en del tilskudd til internasjonale lanseringer og markedsarbeid. Vi vil nevne Annelie Drecker, Elle Marja Eira, ThebandcalledOh og Biru Baby, som hver mottok tilskudd i størrelsesorden 150 000 – 200 000 kr.

Innen visuell kunst ble det til sammen tildelt 3 140 000 kr til 25 prosjekter. Kulturnæringsstiftelsen gir normalt ikke støtte til museer eller institusjoner som har en vesentlig del av sine inntekter over statsbudsjettet. Høsten 2014 gjorde vi et unntak da vi tildelte 400 000 kr til Nordnorsk Kunstmuseum til etablering av et gjestekunstnerprogram på Svalbard i tilknytning til åpningen av en ny kunsthall der. Vi mener det er svært verdifullt å bygge en sterkere arktisk profil rundt deler av nordnorsk kulturnæring, og vi tror det kan gjøres spennende koblinger mellom kultur, turisme og annen næring med utgangspunkt i dette.

Kurant Visningsrom mottok 200 000 for å benytte den tidligere marinebasen Olavsvern til visningssted for kunst. Nordnorsk design- og arkitektursenter (NODA) mottok et tilsvarende beløp til nettverksbygging og markedsføring i sitt arbeid med å fremme økt bruk av design og visuell kunst inn mot annen næring. Stiftelsen ga også 200 000 kr til Ebenonisen Studio AS i Bodø til internasjonalisering og markedsføring av vesker og designartikler laget av lakseskinn.

Et annet interessant prosjekt som ble tildelt 150 000 kr er «Gullfest – Arctic Nature & Art», en festival som kobler det unike fuglelivet og naturen i Varangerfjorden opp mot kunst, kultur og næring. Hjernebølgen i Tromsø mottok på sin side 150 000 kr til utvikling av «Fra barn til barn» – en App for historiefortelling rettet mot barn med lære- og konsentrasjonsvansker. Røst AIR fikk et tilsvarende beløp til å utvikle en kunstkiosk og en webside for sin virksomhet.

Nordnorsk Kunstnersenter mottok 150 000 kr til konseptutvikling i forbindelse med overtaking og etablering av kunstnerbolig i Svolvær. Videre fikk Christine Cynn 150 000 kr til konseptutvikling og nettverksbygging knyttet til en fremtidsstudie i Arktis der kunstnere og forskere deltar. Av andre tilskudd til infrastrukturer nevnes 150 000 kr til Midnight Sun Bar'n på Vestvågøy, 120 000 kr til kunstner Grethe Winter-Svendsen i Svolvær, samt 100 000 kr hver til infrastruktur til henholdsvis Peripheral Centre i Tromsø, Ysteriet Kro og Scene i Misvær, Galleri ArtikA i Kirkenes og Lysstøperiet i Henningsvær.

Blant de prosjektene som fikk tilskudd høsten 2014 var det kun to som ble definert som tverrfaglige. Det ene prosjektet var Baadhy og Birdi AS i Mosjøen som fikk 300 000 kr til spillutvikling rettet mot barn og familier på reiser. Det andre var Art Giraff i Vadsø som mottok 250 000 kr til konseptutvikling for bruk av kreativ kompetanse inn mot strategi- og andre kreative prosesser i næringslivet.

Støtte til kort- og dokumentarfilm

Kulturnæringsstiftelsen har en samarbeidsavtale med Nordnorsk Filmsenter (NNFS) om støtte til kort- og dokumentarfilmer. Stiftelsen får tilgang til informasjon om de prosjektene som har fått produksjonsstøtte fra NNFS. Ut fra et utvalg på ca 30 filmer årlig velger vi ut prosjekter som anses å være strategisk viktige for nordnorsk filmindustri med tanke på ett eller flere av følgende kriterier:

- Samarbeid i nordnorsk filmindustri
- Kompetansebyggende effekt
- Markedspotensial/internasjonalt potensial
- Entreprenørskap/nyvinning

Stiftelsens behandling av kort- og dokumentarfilm fulgte NNFSs tre søknadsfrister i løpet av året. Følgende seks prosjekter mottok 100 000 kr hver:

- Kortfilmen *I grenseland* med regi av Aleksander Olai Korsnes. Produsent: Rein Film AS.
- Kortfilmen/animasjonen *Girl in white* med regi av Simen Nyland. Produsent: New Dawn Production AS.
- Dokumentarfilmen *Dødsårsak ukjent* med regi av Anniken Hoel. Produsent: Manifestofilm AS.
- Dokumentarfilmen *Gállok D* med regi av Truls Anderson. Norsk co-produsent: Relation04 Media AS.
- Dokumentarfilmen *The Space Between* med regi av Christine Cynn. Produsent: Kristian Mosvold.
- Dokumentarfilmen *Atlantic* med regi av Richard O'Donnel. Internasjonal samproduksjon mellom Canada, Irland og Norge. Norsk produsent: Relation04 Media AS.

I tillegg til dette støttet Kulturnæringsstiftelsen det samiske kortfilmprogrammet *Sámi Film Lab* med 300 000 kr. Programmet, som er initiert av Internasjonalt Samisk Filmsenter, består av syv kortfilmer produsert av syv ulike samiske regissører. Filmene hadde premiere på Tromsø Internasjonale Filmfestival i januar 2015, og de vises også på Native Program under Berlin International Film Festival 2015.

Flere av de kortfilmene Stiftelsen har gitt støtte til har fått svært gode mottakelser i markedet. Vi vil spesielt nevnte kortfilmen *Amasone* med regi av Marianne Ulrichsen, produsert av MerFilm. Filmen fikk 100 000 kr i tilskudd i 2013. I januar 2014 vant den pris for beste kortfilm under Tromsø Internasjonale Filmfestival, og i august vant den Amandaprisen for beste norske kortfilm.

Filminvestering

Formålet med Kulturnæringsstiftelsens filminvesteringer er å tilby risikovillig kapital til prosjekter som vil kunne ha en effekt for nordnorsk filmindustri. Målgruppen er ikke bare nordnorske produsenter, men også produsenter fra andre deler av landet samt internasjonale produsenter som vil legge en større andel av en filmproduksjon til Nord-Norge – men da med en reell bruk av innsatsfaktorer fra nordnorsk filmindustri.

Kulturnæringsstiftelsen har tidligere investert i fire spillefilmer som alle hadde premiere i løpet av 2014. Disse var *Permafrost, Glassdukkene, Børning* og *Mot naturen*.

- *Glassdukkene* produsert av Eira Film ble sett på kino av i alt 18 250 personer. Med produksjonskostnader på om lag 15 millioner kr er ikke det tilstrekkelig til å gi tilbakebetaling til investorene.
- Det er også helt klart at *Permafrost,* produsert av Permafrost film, ikke har solgt tilstrekkelig til å gi noen tilbakebetaling.
- Bilfilmen *Børning*, som hadde premiere i august, ble sett av hele 382 000 personer på norske kinoer høsten 2014 og er dermed den mest sette filmen i Norge dette året etter Hobbiten. I tillegg er det solgt ca 75 000 DVD/Bluray samt et betydelig antall VOD (Video on demand). Det betyr at de 250 000 kronene Stiftelsen investerte i filmen, gjennom co-produsent Sweet Films som var ansvarlige for opptak i Nord-Norge, vil bli tilbakebetalt.
- *Mot naturen*, som fikk støtte fra Norsk filminstitutt gjennom programmet «Nye veier til film», hadde verdenspremiere på Filmfestivalen i Toronto i august 2014. Filmen fikk en strålende mottakelse i fagpressen og er hittil sett av over 21 000 personer på norske kinoer. *Mot naturen* har blitt antatt til en rekke internasjonale filmfestivaler og vises blant annet på Berlinalen i februar 2015. Hittil er den solgt til Danmark, Frankrike, Tsjekkia og Portugal, og den er solgt til NRK. Mot naturen hadde et totalbudsjett på 8 millioner kr. Stiftelsen er inne med en investering på 600 000 kr som med sikkerhet vil bli tilbakebetalt.

I løpet av 2014 investerte Kulturnæringsstiftelsen i ytterligere to spillefilmer:

- *Bjørnøya* produsert av Turbin Film ved Anders Graham og med regi av Inge Wegge. Den handler om tre brødre som drar til Bjørnøya for å surfe, kjøre snowboard og utfordre naturen og naturkreftene på spektakulære måter. Filmen hadde premiere i oktober 2014. *Bjørnøya* hadde et totalbudsjett på ca 3,3 millioner kr, hvorav Kulturnæringsstiftelsen gikk inn med 200 000 kr. Filmen solgte ca 13 000 kinobilletter høsten 2014, og det forventes at Stiftelsen får tilbake sin investering. NRK har kjøpt og vist filmen og flere utenlandske kanaler vurderer den. Den er vist på flere festivaler i Norge og vurderes også internasjonalt.
- *Hviskerne* produsert av David Kinsella Productions AS og med regi av David Kinsella. *Hviskerne* er basert på en historie av David Cox og Klass Bense. Den handler om samiske Ellen-Sara, som blir utvalgt av den indianske høvdingen Blue Eagle til å spre hans aske på et hellig sted når han dør. Kulturnæringsstiftelsen er inne med 300 000 kr av et totalt budsjett på nærmere 6 millioner kr. Det aller meste av innspillingen vil foregå i Nordland. Filmen planlegges å ha premiere under Tromsø Internasjonale Filmfestival i januar 2016.

I tillegg til investeringene over har Kulturnæringsstiftelsen intensjonsavtaler om toppfinansiering av to spillefilmer: Vi har en intensjonsavtale på 1,5 millioner kr til Pomor Film for produksjon av filmen *Lengsel etter nåtid* med regi av Knut Erik Jensen. Vi har også en intensjonsavtale på 1,5 millioner kr til Original Film for produksjon av filmen *Et hav imellom* med regi av Torfinn Iversen.

Aspirantstipend

Kulturnæringsstiftelsen har hatt en samarbeidsavtale med Norsk kulturråd om finansiering av en ekstra stipendiatstilling i tillegg til de seks som faller inn under Kulturrådets egen finansiering.

I 2014 gikk dette ekstra stipendet til Pikene på broen som har ansatt stipendiat Ekaterina Sharova, opprinnelig fra Arkhangelsk.

Medieoppslag

Kulturnæringsstiftelsen sender regelmessig ut pressemeldinger i forbindelse med tildelinger av tilskudd, støtte til kort- og dokumentarfilm, etc. I tillegg innkalles det til pressemøter når resultatet av tildelingsrundene offentliggjøres, og vi kontakter også aviser rundt om i Nord-Norge direkte når det er lokale mottakere som kan fenge interesse.

Stiftelsen har oppnådd en god pressedekning i nordnorske media, spesielt de stedene der det har vært mange mottakere av tilskudd. Eksempelvis kunne vi gjennom Retriever telle hele 74 medieoppslag på nett og papir etter tildelingsrunden høsten 2014 som ble offentliggjort 9. desember, flere av disse med helsides oppslag.

Kronikker, artikler og foredrag

(Ved daglig leder Bjørn Eirik Olsen)

- *Kultur – En viktig næring i nord.* Innlegg for Rotary, Tromsø 27. januar.
- *Privat kapital og kulturnæring i nord.* Innlegg på workshop for politisk ledelse i Kulturdepartementet, Vulkana/Tromsø 2. februar.
- *Kultur – En viktig næring i nord.* Innlegg for Tromsø Arbeiderparti, Tromsø 19. mars.
- *Visuell kunst i Nord-Norge – en næring i vekst.* Innlegg for Nordnorske Bildende Kunstnere på konferansen Arctic Survival, Bodø 27. mars.
- *Allmennytte – næringsnytte?* Innlegg på Kulturnæringskonferansen 2014, Tromsø 26. – 27. mai.
- *Kulturnæringen på dagsordenen*. Kronikk i Nordlys 26. mai 2014 i forbindelse med avviklingen av Kulturnæringskonferansen 2014.
- *Kulturnæringsstiftelsens tilbud.* Innlegg på dialogmøte med kulturnæringsbedrifter i Bodø, Mediegården 29. august.
- *Kulturnæring i nord – 20 millioner hvert år!* Innlegg på kulturnæringskonferansen Surstoff, Vadsø 2. – 3. oktober.
- *Culture Business in The North.* Innlegg på workshop for Den nordlige dimensjons kulturpartnerskap, et samarbeidsprosjekt mellom EU-landene rundt Østersjøen, Russland, Norge og Island, Tromsø 6. november.
- *Millioner til kulturnæring i nord.* Innlegg på workshop for kulturnæringsutøvere i Alta, Klekkeriet Kulturnæringshus, 26. november.

Kulturnæringsstiftelsen SpareBank 1 Nord-Norge har en startkapital på 100 millioner kroner og kan bruke inntil 20 millioner kroner årlig til tilskudd og investeringer.

Gjennom en klar profil og handlingsorientering ønsker Stiftelsen å skape optimale synergier i forhold til andre kulturpolitiske, næringspolitiske og finansielle institusjoner.

- *Stiftelsen ønsker å ta en aktiv rolle som nettverksaktør og påvirker.*
- *Stiftelsen skal være en aktiv dialogpartner i ulike utviklingsprosjekter på overordnet nivå.*
- *Samtidig er grasrotkontakt viktig, og Stiftelsen vil i sin virksomhet identifisere og bygge videre på gode ideer, talenter og ildsjeler.*

Stiftelsens styre: Marit Reutz (ny styreleder), Britt Kramvig, Erling Walsøe, Vebjørg Hagene Thoe, Karl Kristian Hansen og Astrid Arnøy. Bjørn Simensen var styreleder i første halvår 2014.

Kontakt:
Bjørn Eirik Olsen, daglig leder, mobil: 952 17 749, E-post: beo@snnstiftelsene.no
Anja Allern Brose, prosjektrådgiver, mobil: 997 01 370, E-post: aab@snnstiftelsene.no